



VENDAS DA CYBER MONDAY E BLACK FRIDAY JUNTAS ELEVARAM EM QUASE 300% O FATURAMENTO DO E-COMMERCE, SEGUNDO E-BIT

Dado é referente a cinco dias de promoções, em comparação ao mês anterior, que resultaram no faturamento de R\$ 2,1 bilhões e mais de 4,67 milhões de pedidos

São Paulo, 02 de dezembro de 2014 – Logo após a Black Friday, outra data que agitou o varejo online no ano foi a Cyber Monday, já registrando números expressivos. A segunda-feira também contribuiu para a elevação das vendas de final de ano para os lojistas e com mais um dia de ofertas, o comércio eletrônico brasileiro alcançou um faturamento de R\$ 2,1 bilhões no período de 27 de novembro a 1º de dezembro (de quinta a segunda-feira). O valor representa uma elevação de 56% em relação a 2013 e de 287% na comparação com igual período do mês anterior (30 de outubro a 03 de novembro de 2014).

Nestes cinco dias de promoções, 4,67 milhões de pedidos foram feitos, 35% a mais que no ano passado, e o tíquete médio chegou a R\$ 451,00 – em 2013, a média foi de R\$ 390,00. No total, 2,49 milhões de consumidores virtuais realizaram suas compras para aproveitar os descontos especiais e, destes, mais de 490 mil se tratavam de novos e-consumidores, o que representa uma fatia de 19%.

“Este ano a Black Friday proporcionou uma concentração maior de vendas, abrangendo um período de cinco dias, e pudemos verificar que as promoções potencializaram as transações na segunda-feira pós-evento, conhecida nos Estados Unidos como Cyber Monday”, comenta o diretor executivo da E-bit, Pedro Guasti.

A segunda-feira foi o dia que registrou o maior crescimento de faturamento (110%) e quantidade de pedidos (125%), se comparado à data em 2013, já que este ano a Cyber Monday teve mais força e adesão do varejo – especialmente no setor de eletrônicos –, pegando carona na Black Friday.

Após mais esta experiência do consumidor, em adquirir os produtos que procurava com preços melhores e já adiantando as compras de Natal, o que se espera é que os pedidos sejam entregues conforme o prazo prometido. Para monitorar essa última etapa no processo de venda do e-commerce, a E-bit irá acompanhar a qualidade das entregas nos próximos dias.

Sobre a E-bit (www.ebit.com.br):

Destaque no desenvolvimento do comércio eletrônico no Brasil, sendo reconhecida como a mais respeitada fonte de informações de e-commerce, com mais de 19 milhões de pesquisas coletadas desde 2000, em mais de 20.000 lojas virtuais afiliadas. A partir de 2008, amplia sua atuação na América Latina nos seguintes países: Argentina, Chile, Colômbia e México.

Divulgação de dados da e-bit

A **E-bit** solicita que seja indicada como fonte de informação em qualquer press release, artigo de opinião, editorial ou matéria jornalística que mencione dados coletados em seus estudos sobre o mercado brasileiro de e-commerce, em especial ao relatório WebShoppers.

Reforçamos que os dados são de propriedade da **E-bit** e, portanto, a imprensa deve sempre informar qual a fonte, a fim de reforçar a credibilidade da informação e evitar que os dados divulgados pela empresa sejam atribuídos a outras fontes.

A **E-bit** está à disposição através da assessoria de imprensa do Buscapé Company.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

E-bit

Cíntia Yamashiro (cintia.yamashiro.ext@buscapecompany.com)

Tel. : 55 11 3848-8700 x. 9121

FirstCom Comunicação

Luis Claudio (luisclaudio@firstcom.com.br)

Lucas Paschoal (lucas@firstcom.com.br)

Tel. : 55 11 3034-4662